

## Traffic Manager – CDI

Créée en 2004, **Ax'eau est une entreprise française indépendante spécialisée dans la recherche de fuites non-destructive et le diagnostic de réseaux.** Forte de 20 ans d'expérience et de **130 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire**, l'entreprise est reconnue comme un spécialiste national des hydro-pathologies de l'habitat et un partenaire privilégié des exploitants de réseaux. Nos agences poursuivent leur développement en France et à l'international !

Nous recherchons un(e) **Traffic Manager en CDI** pour renforcer l'équipe Marketing Communication Commerce.

**Intégré(e) à la Direction Marketing, Communication & Commerce, et rattaché(e) hiérarchiquement à la Responsable Marketing et Communication**, vous pilotez la **stratégie d'acquisition et de fidélisation digitale**, tout en assurant la gestion et le développement du site internet d'Ax'eau.

Vous assurez la visibilité en ligne et l'acquisition de leads.

Vous pilotez l'agence digitale en veillant aux respects des plannings, règles éditoriales et fondamentaux du référencement.

### Détails des missions

#### **UX :**

Optimiser le parcours utilisateurs depuis les résultats de recherche jusqu'à la conversion, en navigation ordinateur et mobile

- Réaliser des tests A/B pour améliorer continuellement les conversions
- Mettre en place un tracking précis des conversions et des parcours utilisateurs
- Assurer le suivi d'opérations de retargeting

#### **SEO / GEO :**

- Optimisation de contenus on-page (et faire de l'optimisation on-page (méta-descriptions, balises, URLs, etc.) et création de contenus : articles de blog, landing pages, formulaires, ...)
- Exploiter les outils d'IA pour optimiser la création de contenu SEO
- Mettre en place une veille technologique sur les dernières innovations en matière d'IA appliquée au marketing digital

#### **SEA :**

- Optimiser les canaux digitaux existants et identifier de nouvelles opportunités pour augmenter notre chiffre d'affaires
- Créer les scénarii de marketing automation
- Collaborer avec notre agence digitale pour déployer des stratégies de SEA et SEM
- Piloter des campagnes social ads sur LinkedIn, Facebook et YouTube
- Mettre en œuvre des campagnes d'acquisition de leads (Google ads, inbound marketing)
- Assurer la liaison entre les leads web et notre ERP
- Développer et gérer des campagnes de contenu attractives pour attirer de nouveaux clients



## KPI's :

- Gérer efficacement les budgets publicitaires pour maximiser le ROI
- Suivre la performance globale à travers des rapports mensuels et faire des recommandations pour optimiser les KPI
- Analyser les performances des canaux et ajuster les stratégies en conséquence

## Profil recherché

- Bac +3 à Bac +5 en marketing digital ou web
- Vous avez une première expérience en acquisition de trafic et webmarketing, alternance comprise
- Vous maîtrisez les logiciels Wordpress et Elementor
- Vous comprenez le design thinking, vous êtes capable de prototyper et tester rapidement
- Vous pilotez vos campagnes avec une vision ROIste, axée sur la performance et la rentabilité
- Vous êtes créatif(ve), autonome et force de proposition dans les projets qui vous sont confiés
- Vous avez une grande capacité d'analyse et de synthèse

Horaires : du lundi au vendredi, 39h hebdomadaires

Salaire : 30k€ brut annuel

## Pourquoi rejoindre l'Aventure Ax'eau ?

### Des équipes soudées pour relever chaque défi

Rejoindre Ax'eau, c'est intégrer une entreprise où la collaboration et l'entraide sont au cœur de notre quotidien. Nous croyons au partage des connaissances pour grandir ensemble. Chaque défi est une aventure collective où l'expertise de chacun contribue à la réussite commune. Ici, votre succès est celui de toute l'équipe ! Ensemble, nous repoussons les limites pour offrir à nos clients des prestations d'excellence.

### Une vie d'entreprise qui favorise les moments partagés

Travailler chez Ax'eau, c'est aussi profiter d'une ambiance conviviale. Entre team buildings, journées de cohésion et soirée de Noël annuelle, chaque moment partagé compte. Ces événements renforcent nos liens et créent des souvenirs mémorables.

### Un engagement fort en matière de RSE

Nous prenons au sérieux notre rôle dans la préservation de l'environnement et le bien-être de nos collaborateurs. Cela passe par des initiatives comme :

- La réduction de notre empreinte carbone avec des véhicules électriques,
- Une gestion durable de nos ressources,
- Des actions concrètes pour soutenir nos communautés locales.

### Des avantages qui font la différence

Chez Ax'eau, nous avons à cœur de prendre soin de nos équipes avec un large éventail d'avantages :

- Un accès à la plateforme HELLOCSE pour profiter d'offres exclusives,
- Des chèques cadeaux,
- Des tickets restaurants,
- Et bien d'autres avantages pour simplifier et embellir votre quotidien...



**Nos valeurs au cœur de tout ce que nous entreprenons**

**AUDACE, COHÉSION, EXCELLENCE, CONFIANCE.** Ces valeurs sont notre boussole. Si elles résonnent avec votre ambition et votre état d'esprit, alors Ax'eau est l'entreprise qu'il vous faut !

**Prêt(e) à relever le défi ?**

Postulez dès maintenant et découvrez une PME dynamique où innovation et esprit d'équipe se conjuguent au quotidien.

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#) et [Facebook](#) et découvrez [nos collaborateurs en action en vidéo](#) !

Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse : [recrutement@ax-eau.com](mailto:recrutement@ax-eau.com).

